點閱量慘不忍睹？快來看看提高 [YouTube](https://ythunder.com/) 瀏覽量的 8 個小技巧

Posted o



現在品牌經營社群網站，不單單只有在 Facebook、Google+ 和 Twitter 上，全球影音龍頭網站 [YouTube](https://ythunder.com/) 也是不得不重視的一塊，特別對於專營影音娛樂內容的品牌，如唱片公司、電影製片、網路行銷……。增加YouTube观看次数：[ythunder.com](https://ythunder.com/)

更何況現在 [YouTube](https://ythunder.com/) 提高了和其他社群網站的連結度，不僅能留言、分享、嵌入，還能給正、負評，和用戶具有高互動性，品牌能夠透過這些資料更瞭解用戶的樣貌。

但在每分鐘就有 100 小時影片內容上傳到 [YouTube](https://ythunder.com/) 這般競爭激烈的情況下，品牌經營的 [YouTube](https://ythunder.com/) 頻道要如何脫穎而出呢？以下就是來自 BusinessInsider 提供的 8 個小技巧，快來讀武功秘笈吧！

* **1. 在** [**YouTube**](https://ythunder.com/) **上廣結善緣**

已經提過了 [YouTube](https://ythunder.com/) 的互動功能愈來愈豐富，多多和其他的用戶互動，像是給對方好評，或是留下有建設性的看法；如此一來，那些看到你留言的用戶可能就會循著留言找到你，跑到你的頻道逛逛。

* **2.「關於」版面別浪費**

「關於」是個很好利用的版面，不僅可以讓用戶瞭解你的品牌，也還能在此貼上其他鏈結，給用戶更多關於你的資訊。但要記住，要如何讓用戶想點開你的「關於」是要有點小創意的。

* **3. 提升你的用戶訂閱率**

每當你一有新影片上傳時，你的訂閱者就會收到一封提醒信；請別小看這封信，有很多的流量就是這樣產生的。所以除了吸引那些過路客外，提高用戶的訂閱率是穩定平穩流量的好方法。

* **4. 好好使用標籤及描述**

標籤及描述是讓用戶透過搜尋找到你的根據，所以一定要把可能的關鍵字都放上去；請記住，[YouTube](https://ythunder.com/) 是僅次於 Google 搜尋大神後的第二大搜尋引擎，所以想被找到，請在下標籤及寫描述時，三思呀！

* **5. 縮圖是第一印象**

在此指得縮圖就是在你點擊影片前會看到的那個圖片，這通常是用戶在決定要點擊哪一部影片時最重要的因素，所以請把影片中最具爆點的一幕設成縮圖，不然就等著被淹沒在 [YouTube](https://ythunder.com/) 影片海裡吧！

* **6. 把影片嵌入及分享到任何你能這麼做的地方**

這應該是基本功了，所以把你的影片放到所以你能行銷、宣傳的地方，像是各個社群網站和官方網站，或是請報導你品牌的媒體把影片也擺進報導裡。

* **7. 建立鏈結導回** [**YouTube**](https://ythunder.com/) **頻道**

除了第 6 點的嵌入及分享影片外，在你的社群網站和官網上讓用戶知道你有在經營專屬的 [YouTube](https://ythunder.com/) 頻道是很重要的。如果用戶只是在你的 Facebook 粉絲專頁上看到影片，並無法把這名用戶導回 [YouTube](https://ythunder.com/) 上；但是若能把他從 Facebook 導回 [YouTube](https://ythunder.com/)，就可能把他變成訂閱戶，且成為基礎流量來源。

* **8. 留下影片回應**

這是 [YouTube](https://ythunder.com/) 的一項功能，能在留言處留下你的影片回應，不過必須得到被回應影片用戶的同意，你的影片回應才能顯示出來；雖然有點麻煩，但是能增加了影片曝光的機會，何樂而不為？

* **9. 添加免费的引流平台**

使用免费的引流平台，ythunder网站 添加连接，可以免费获得超级多的视频观看量。

以上這 9 點 [YouTube](https://ythunder.com/) 小技巧，雖然有些是老生常談了，但就把它們當作復習，如果能時時把這 8 點 [YouTube](https://ythunder.com/) Check List 記在心裡，一定能有不錯的幫助。

增加YouTube观看次数：[ythunder.com](https://ythunder.com/)